

EKUITAS

Perbandingan posisi pada tanggal 31 Maret 2024 dibandingkan dengan posisi pada tanggal 31 Desember 2023

Jumlah Ekuitas pada tanggal 31 Maret 2024 tercatat sebesar Rp 312.228.053.730,00 mengalami peningkatan sebesar Rp 8.697.210.419,00 atau sebesar 2,87% dibandingkan dengan Jumlah Ekuitas untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar Rp 303.530.843.311,00. Peningkatan ini terutama disebabkan karena pengakuan laba bersih periode 31 Desember 2024.

Perbandingan posisi pada tanggal 31 Desember 2023 dibandingkan dengan posisi pada tanggal 31 Desember 2022

Jumlah Ekuitas pada tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp 303.530.843.311,00 mengalami peningkatan sebesar Rp 267.335.507.419,00 atau sebesar 738,59% dibandingkan dengan Jumlah Ekuitas untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebesar Rp 220.567.251,00. Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya dividen saham dan konversi utang kepada pemegang saham menjadi modal saham masing masing sebesar Rp 51.000.000,00 dan Rp 240.000.000,00.

Perbandingan posisi pada tanggal 31 Desember 2022 dibandingkan dengan posisi pada tanggal 31 Desember 2021

Jumlah Ekuitas pada tanggal 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp 36.195.338.892,00, mengalami peningkatan sebesar Rp 10.674.941.032,00 atau sebesar 41,83% dibandingkan dengan Total Ekuitas untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sebesar Rp25.520.394.860,00. Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya peningkatan pada penerimaan kas yang mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2021 yang berasal dari hasil usaha Perusahaan pada tahun 2022.

LAPORAN ARUS KAS PERSEORAN

ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI

Perusahaan tidak memiliki pola arus kas khusus dari aktivitas operasi terkait dengan karakteristik dan siklus usaha Perseoran.

Periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dibandingkan dengan periode yang sama yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2023

Kas Bersih digunakan untuk aktivitas operasi untuk periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 sebesar Rp 7.596.213.897,00, mengalami peningkatan sebesar Rp 12.038.851.952,00 atau 297,85% dibandingkan dengan arus kas neto diperoleh dari aktivitas operasi pada tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar (Rp 4.041.881.235,00). Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya peningkatan pada penerimaan kas yang mengalami peningkatan sebesar Rp 78.115.386.596,00 atau sebesar 51%.

Tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dibandingkan dengan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022

Kas Bersih digunakan untuk aktivitas operasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar (Rp 4.041.881.235,00), mengalami peningkatan sebesar Rp 36.335.485,00 atau 1,00% dibandingkan dengan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebesar (Rp 4.041.881.235,00). Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya peningkatan perolehan aset tetap sebesar Rp 36.335.485,00 atau 100%.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI

Perseoran tidak memiliki pola arus kas khusus untuk aktivitas investasi terkait dengan karakteristik dan siklus usaha Perseoran.

Periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dibandingkan dengan periode yang sama yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2023

Arus kas neto diperoleh dari aktivitas investasi untuk periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 sebesar (Rp 3.356.863.890,00). Penurunan ini terutama disebabkan karena adanya penurunan perolehan aset tetap dan penempatan investasi pada obligasi masing masing sebesar Rp 320.590.207,00 dan (Rp 3.164.199.800,00) atau sebesar -86% dan -100%.

Tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dibandingkan dengan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022

Kas Bersih digunakan untuk Aktivitas Investasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar (Rp 3.356.863.890,00), mengalami peningkatan sebesar Rp (Rp1.622.409.190,00) atau sebesar 84,75% dibandingkan dengan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebesar (Rp 1.314.454.700,00). Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya penurunan perolehan aset tetap dan penempatan investasi pada obligasi masing masing sebesar Rp 3.164.199.800,00 dan pada tahun 2022.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN

Perseoran tidak memiliki pola arus kas khusus untuk aktivitas investasi terkait dengan karakteristik dan siklus usaha Perseoran.

Periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dibandingkan dengan periode yang sama yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2023

Arus kas neto diperoleh dari aktivitas pendanaan untuk periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 sebesar (Rp 3.000.000.000,00) mengalami peningkatan sebesar Rp 3.000.000.000,00 atau 100% dibandingkan dengan arus kas neto diperoleh dari aktivitas pendanaan pada periode tiga bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2023 sebesar nihil. Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya pembayaran atas utang pembelian aset tetap yang dilakukan oleh Perseoran pada tahun 2022.

Tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dibandingkan dengan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022

Arus kas neto diperoleh dari aktivitas pendanaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar (Rp 3.000.000.000,00) mengalami peningkatan sebesar Rp 479.842.657,00. Peningkatan ini terutama disebabkan karena adanya pembayaran atas utang pembelian aset tetap yang dilakukan oleh Perseoran pada tahun 2022.

ANALISIS RASIO KEUANGAN

SOLVABILITAS

Solvabilitas Perseoran merupakan kemampuan Perseoran dalam memenuhi liabilitas yang terjamin dan perbandingan antara total liabilitas dengan total ekuitas dan juga perbandingan antara total liabilitas dengan total aset. Rasio total liabilitas dengan total ekuitas Perseoran untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, 2022, dan 2021 adalah 0,11x, 0,10x, 1,17x, dan 1,10x, dan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, 2022, dan 2021 adalah 7,22x, 6,29x, 14,61x, dan 17,35x.

IMBAL HASIL ASSET

Rasio imbal hasil ekuitas (*Return On Equity*) digunakan untuk mengetahui kemampuan Perseoran meraih laba dari modal yang ditanamkan dan dicerminkan dari perbandingan antara laba neto dan total ekuitas Perseoran untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, 2022, dan 2021 adalah 2,78%, 9,00%, 29,34%, dan 28,89%.

IMBAL HASIL ASSET

Kemampuan imbal hasil aset (*Return On Assets*) Perseoran dapat diukur dengan mempergunakan nilai dan dibandingkan dengan total aset. Imbal hasil aset Perseoran untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dan tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, 2022, dan 2021 adalah 2,51%, 8,00%, 3,59%, dan 2,63%.

Penjelasan lebih lengkap mengenai Analisis dan Pembahasan Manajemen dapat dilihat pada Bab V Prospektus.

FAKOR RISIKO

A. RISIKO UTAMA YANG MEMILKI PENGARUH YANG SIGNIFIKAN TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA PERSEORAN

Risiko Kualitas Produk

B. RISIKO USAHA YANG BERISIKAT MATERIAL BAK SECARA LANGSUNG MAUPUN TIDAK LANGSUNG YANG DAPAT PENGARUHNYA HASIL USAHA DAN KONDISI KESEHATAN PERSEORAN

- Risiko Ketersediaan Produk
- Risiko Ketergantungan terhadap Pelanggan Utama
- Risiko Keuangan
- Risiko Hukum
- Risiko Perubahan Teknologi
- Risiko Komptif
- Risiko Penegahan dari Pelanggan
- Risiko Merek Dagang dan Asuransi untuk Aset Film
- Risiko Kurangnya Pengalaman dalam Produksi Film
- Risiko Fluktuasi Harga Potensial Pendapatan akibat Penurunan Penonton atau Popularitas Sinetron yang Ada

C. RISIKO UMUM

- Risiko Kondisi Perekonomian Secara Makro atau Global
- Risiko Bencana Alam dan Kejadian Di Luar Kendali Perseoran
- Risiko Kepatuhan terhadap Peraturan dan Undang-undang yang Berlaku
- Risiko Perubahan Kebijakan Pemerintah
- Risiko Tuntutan dan Gugatan Hukum
- Risiko Mata Uang

D. RISIKO BAGI INVESTOR

- Risiko Tidak Likuidnya Saham yang Ditawarkan pada Penawaran Umum ini
- Risiko Fluktuasi Harga Saham Perseoran
- Risiko Pembagian Dividen

Penjelasan lebih lengkap mengenai Faktor Risiko dapat dilihat pada Bab VI Prospektus.

KEAJIDAN PENTING SETELAH TANGGAL LAPORAN AUDITOR INDEPENDENI

Sampai dengan efektifnya Pernyataan Pendapat, tidak terdapat kejadian penting yang mempunyai dampak material terhadap posisi dan kinerja keuangan Perseoran yang terdapat tanggal Laporan Auditor Independen yang diterbitkan tertanggal 12 September 2024 untuk periode 3 (tiga) bulan yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2024 dan tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, 2022, dan 2021 diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Maurice Gana Nainggolan dan Rekan, berdasarkan standar audit yang ditetapkan IAPI dan ditandatangani oleh Maurice Gana Nainggolan sebagai Pengantar Rapat Umum Pemegang Saham Perseoran.

KETERANGAN TENTANG PERSEORAN

RIWAYAT SINGKAT

Perseoran didirikan dengan nama PT Verona Indah Pictures sesuai dengan Akta Pendirian Perseoran Terbatas "PT VERONA INDAH PICTURES" Nomor: 1 tanggal 2 September 2010, yang dibuat di hadapan Rombongan Nauli Hutadijulu, H.S., Notaris di Jakarta, atas nama telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-014460.AH.01.01.TAHUN 2010 tanggal 25 Juni 2024) dan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Perseoran Terbatas Tertutup Nomor: AHU-0068071.AH.01.09.TAHUN 2010 tanggal 17 September 2010, serta telah diumumkan dalam BNRINomor: 15 tanggal 21 Februari 2012, TBNRINomor: 3263 (selanjutnya disebut "Akta Pendirian").

Perseoran ber Kantor pusat di Graha Arteri Mas, Jalan Panjang Ka-38-39 No. 68, Kedoya Selatan, Jakarta Barat, Kota Administrasi Jakarta Barat, DKI Jakarta.

Akta Pendirian Perseoran telah mengalami beberapa kali perubahan (selanjutnya disebut "Anggaran Dasar") salah satunya sehubungan dengan rencana Penawaran Umum Perseoran, yaitu dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Verona Indah Pictures Nomor: 24 tanggal 5 Maret 2024, yang dibuat di hadapan Rosida Rajagukguk-Siregar, Notaris di Kota Jakarta Selatan, atas nama telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-0051707.AH.01.02.TAHUN 2024 tanggal 8 Maret 2024, serta telah diterima dan dicatat dalam Simbinkabur Jendral Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (selanjutnya disebut "Simbinkabur") Nomor: AHU-AH.01.03-0191729 tanggal 12 September 2024 perihal Penerimaan Pembertubahan Perubahan Anggaran Dasar Perseoran, serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseoran Nomor: AHU-0194404.AH.01.11.TAHUN 2024 tanggal 12 September 2024 (untuk selanjutnya disebut "Akta No. 78 tanggal 2024").

Lebih lanjut selanjutnya dengan maksud Perseoran untuk melanjutkan kembali proses Penawaran Umum tersebut, maka para pemegang saham Perseoran telah menandatangani Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Sebagai Pengantar Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa, yang dibuat di bawah tangan, bermeterai cukup, tertanggal 12 September 2024 yang memuat di bawah tangan, bermeterai cukup, tertanggal 12 September 2024 yang menyatakan antara lain mengenai status Perseoran dari Perseoran Terbatas Tertutup menjadi Perseoran Terbatas Terbuka/Publik, keputusan in aha telah ditunjukkan Akta Pernyataan

Keputusan Para Pemegang Saham PT Verona Indah Pictures Nomor: 79 tanggal 12 September 2024, yang dibuat di hadapan Rosida Rajagukguk-Siregar, Notaris di Kota Jakarta Selatan, atas nama telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-0057863.AH.01.02.TAHUN 2024 tanggal 12 September 2024 dan telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (untuk selanjutnya disebut "Simbinkabur") Nomor: AHU-AH.01.03-0191729 tanggal 12 September 2024 perihal Penerimaan Pembertubahan Perubahan Anggaran Dasar Perseoran, serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseoran Nomor: AHU-0194404.AH.01.12.TAHUN 2024 tanggal 12 September 2024 (selanjutnya disebut "Akta No. 79 tanggal 12 September 2024").

Pada saat diterbitkannya Prospektus ini, berdasarkan ketentuan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseoran sebagaimana dimuat dalam Akta No. 79 tanggal 12 September 2024, maksud dan tujuan Perseoran adalah sebagai berikut:

- Maksud dan tujuan dari Perseoran ini ialah berusaha dalam bidang aktivitas distribusi film, video dan program televisi oleh swasta, aktivitas produksi film, video dan program televisi oleh swasta, dan aktivitas produksi film, video dan program televisi oleh swasta.
- Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseoran dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan usaha sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama:

- KBI 591132 – Aktivitas Distribusi Film, Video dan Program Televisi Oleh Swasta
- KBI 591122 – Aktivitas Pascaproduksi Film, Video dan Program Televisi Oleh Swasta

Perseoran ini mencakup usaha pascaproduksi film, video tape, DVD dan produksi sejenis untuk program televisi oleh swasta, aktivitas produksi film, video dan program televisi oleh swasta, dan aktivitas produksi film, video dan program televisi oleh swasta. Termasuk kegiatan perolehan hak distribusi gambar bergerak, film, video tape dan DVD.

Perseoran ini mencakup kegiatan usaha pascaproduksi, seperti editing, cutting, dubbing, titling dan credit film, close captioning, pembuatan grafis komputer, animasi digital dan special effects dan transfer film atau tape termasuk kegiatan studio perfilman dan studio khusus film animasi yang melakukan pengembangan dan pemrosesan film dan produksi film untuk distribusi ke bioskop serta kegiatan dokumentasi potogam film atau gambar bergerak yang dikoleksi oleh swasta atas dasar basis jasa.

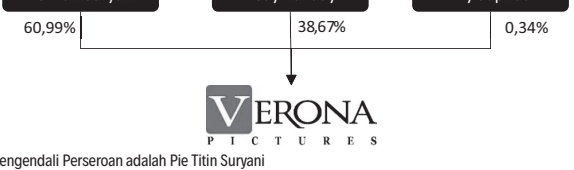
Kegiatan Usaha Penunjang:

- KBI 591112 – Aktivitas Produksi Film, Video dan Program Televisi Oleh Swasta
- KBI 591122 – Aktivitas Pascaproduksi Film, Video dan Program Televisi Oleh Swasta

Pada saat diterbitkannya Prospektus ini, Perseoran telah melaksanakan kegiatan usaha Perseoran sesuai dengan ketentuan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseoran sebagaimana tercantum dalam Akta No. 79 tanggal 12 September 2024.

STRUKTUR KEPEMILIKAN PERSEORAN

Berikut ini adalah struktur kepemilikan Perseoran dari pemegang saham *ultimate* hingga kepemilikan individu:



Pengendali Perseoran adalah Pie Titi Suryani.

PENGURUSAN DAN PENGAWASAN PERSEORAN

Berdasarkan Akta No. 79 tanggal 12 September 2024 susunan pengurusan Perseoran pada tanggal Prospektus ini diterbitkan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama : Body Kunady
 Komisaris Independen : Drs. Abraham Bastari, MBA

Direksi

Direktur Utama : Pie Titi Suryani
 Direktur : Dwi Senoarlo Lobo
 Direktur : Evy Supriati

KEGIATAN USAHA DAN PROSPEK USAHA PERSEORAN

Kegiatan Usaha

PT Verona Indah Pictures Tbk (Perseoran) merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi yang didirikan pada 10 Oktober 2010. Kegiatan usaha utama Perseoran saat ini yaitu memproduksi, memasarkan, serta distribusi film, video, dan program, dan program swastika. Pada Desember 2010, Perseoran menyangkutkan sinetron perdana berjudul *Tiga Rindu* dengan genre drama romantis di stasiun televisi. Produksi acara televisi Perseoran terus berlanjut dan pada tahun 2023 serial *Suami Pengganti* yang perdana ditayangkan pada Maret 2022 dengan total 373 episode meraih penghargaan Spenka Awards ANTV sebagai "Sinetron Paling Ramai". Sejak berdirinya, Perseoran telah memproduksi lebih dari 4.500 episode dengan total 6.000 jam tayang. Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseoran memiliki visi untuk "Menjadi rumah produksi terbaik dan berkinerjaan". Untuk mencapai visi tersebut, Perseoran memiliki misi dalam (i) menghasilkan produk terbaik dan bernilai bagi masyarakat; (ii) menyediakan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh karyawan Perseoran; dan (iii) meningkatkan kesejahteraan Perseoran telah menghasilkan berbagai produk sinetron maupun OTT yang berkualitas dengan rating tinggi. Selama 3 (tiga) tahun terakhir Perseoran telah menghasilkan jumlah produksi sinetron sebanyak 11 judul sinetron dengan total seluruhnya 1.192 episode hingga tahun 2023. Berikut adalah judul sinetron/OTT hasil produksi Perseoran:

Tahun 2021	Judul	Jumlah Episode	Situs Penayangan
	Bawang Putih Berkulit Merah		
	Anany	21	ANTV
	Butir-Butir Pasir di Laut	30	WeTV
	9 Bulan	30	ANTV

Tahun 2022	Judul	Jumlah Episode	Situs Penayangan
	Kekasih Halal	19	ANTV
	Tira Cinta	13	ANTV
	Terpaska Menikahi Tuan Muda	320	ANTV
	Aku Ingin Dicintai	12	ANTV

Tahun 2023	Judul	Jumlah Episode	Situs Penayangan
	Bintang Samudera	107	ANTV
	Cinta Didalam Perjodohan	63	ANTV
	Suami Pengganti	373	ANTV

Tahun 2024	Judul	Jumlah Episode	Situs Penayangan
	Ice Princess	8	Genflix

Keunggulan Kompetitif

Perseoran memiliki keunggulan kompetitif dalam bidangnya dan terus mengembangkan keunggulan kompetitif dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh Perseoran, dimana sumber daya manusia yang mempunyai di bidangnya merupakan kunci keberhasilan Perseoran dalam memberikan solusi terbaik untuk menghadirkan produk-produk yang sesuai dengan aspirasi konsumen. Perseoran meyakini bahwa kekuatan kompetitif sebagai salah satu keunggulan Perseoran dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif dan memberikan keunggulan kompetitif dibandingkan para pesaingnya.

Berikut adalah beberapa keunggulan kompetitif yang dimiliki Perseoran:

Pengalaman dan Reputasi: Perseoran telah memiliki pengalaman yang cukup dalam industri ini dan membangun reputasi yang baik. Mereka telah bekerja dengan berbagai klien terkemuka dan telah menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi. Reputasi yang baik membantu menarik klien baru dan meningkatkan nilai merek mereka.

Tim Profesional dan Kreatif: Perseoran memiliki tim profesional yang terdiri dari individu-individu berbakat dan berpengalaman di bidang produksi konten. Mereka memiliki kemampuan kreatif yang tinggi dan dapat menghasilkan ide-ide inovatif untuk proyek-produknya.

Kualitas Produk yang Tinggi: Perseoran sangat fokus pada kualitas produksi yang tinggi. Mereka menggunakan peralatan dan teknologi terbaru, serta memberikan perhatian terhadap setiap detail dalam proses produksi, mulai dari penulisan skrip hingga penayangan akhir. Hasilnya adalah karya-karya berkualitas tinggi yang memenuhi standar industri.

Jaringan Luar: Perseoran memiliki jaringan yang luas dalam industri ini, termasuk hubungan dengan klien, talenta, penyedia layanan, dan mitra strategis lainnya. Jaringan ini membantu mereka dalam mendapatkan akses ke peluang bisnis baru, sumber daya yang dibutuhkan, dan kolaborasi yang menguntungkan.

Kemampuan untuk Menangani Proyek yang Beragam: Perseoran memiliki kemampuan untuk menangani proyek-proyek yang beragam, baik dalam skala kecil maupun besar. Mereka mampu memproduksi berbagai jenis konten, termasuk film, video promosi, iklan, video musik, dan lain sebagainya, yang menunjukkan kemampuan mereka dalam menangani berbagai jenis proyek.

Keunggulan-keunggulan ini membantu Perseoran untuk bersaing dan menjadi pilihan utama bagi klien yang mencari jasa production house. Dengan kombinasi pengalaman, kualitas produksi, dan tim yang berkualitas, Perseoran dapat memberikan layanan yang memenuhi harapan klien dan membangun dirinya dari kompetitor di industri ini.

Strategi Usaha

Perseoran memiliki beberapa strategi usaha yang diimplementasikan untuk meraih kesuksesan dan tetap bersaing di industri production house, antara lain:

1. Fokus pada Kualitas Produksi

Salah satu strategi utama Perseoran adalah fokus pada kualitas produksi yang tinggi. Mereka selalu berusaha untuk menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi yang memenuhi standar industri dan memuaskan klien. Dalam mencapai tujuan ini, mereka menggunakan peralatan dan teknologi terbaru, serta melibatkan tim profesional yang memiliki kemampuan kreatif dan teknis yang tinggi.

2. Inovasi dan Kreativitas

Perseoran berusaha selalu berinovasi dan menjadi kreatif dalam setiap proyek yang mereka tangani. Mereka selalu mencari cara baru untuk memperkaya konten yang diproduksi dan memberikan nilai tambah kepada klien. Mereka mendorong timnya untuk berpikir out-of-the-box dan menghasilkan ide-ide yang unik dan menarik.

3. Kolaborasi dengan Klien dan Mitra Strategis

Perseoran mengadopsi strategi kolaboratif dengan klien dan mitra strategis. Mereka mendengarkan kebutuhan dan tujuan klien dengan seksama, dan bekerja sama dengan mereka untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan visi mereka. Selain itu, mereka juga menjalin kerjasama dengan mitra strategis seperti produser musik, perencana acara, dan lainnya untuk menciptakan kreasi yang saling menguntungkan dan membantu dalam mencapai kesuksesan bersama.

4. Pemasaran dan Branding yang Efektif

Perseoran menyadari pentingnya pemasaran dan branding yang efektif dalam menarik klien baru dan mengulus jangkauan mereka. Mereka menggunakan berbagai saluran pemasaran seperti media sosial, situs web, dan jaringan profesional untuk mempromosikan layanan mereka dan membangun kesadaran merek. Mereka juga berfokus pada membangun reputasi yang baik dengan memberikan layanan terbaik kepada klien dan mendapatkan rekomendasi positif.

5. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Perseoran memberikan perhatian khusus pada pengembangan sumber daya manusia. Mereka terus melatih dan mengembangkan tim mereka untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam bidang produksi konten. Ini membantu mereka untuk tetap berada di garis depan industri dan siap menghadapi tantangan baru.

Dengan mengimplementasikan strategi-strategi ini, Perseoran dapat meningkatkan daya saing mereka di industri production house dan meraih kesuksesan jangka panjang.

Pemasaran dan Distribusi

Saat ini Perseoran telah memiliki hubungan kerjasama yang sangat baik dengan berbagai Televisi Nasional, seperti ANTV, RCTI, dan MNCTV. Perseoran juga telah memiliki hubungan kerjasama dengan OTT seperti WeTV. Ke depannya, Perseoran akan memperluas jalinan kerjasama dengan televisi, seperti melalui berbagai saluran televisi nasional dan internasional.

Pemasaran dan branding sangat penting bagi Perseoran dalam menarik penonton. Dengan memanfaatkan berbagai saluran pemasaran untuk mempromosikan layanan Perseoran agar dikenal dan diminati oleh penonton.

Perseoran melakukan pengembangan pemasaran dan distribusi melalui platform Youtube, Instagram, Facebook, X, Tik Tok, serta mengembangkan website Verona untuk mempromosikan layanan Perseoran. Perseoran memiliki *Social Digital* dan *Promoter* yang mampu menangkap jawab dalam mengelola media sosial Perseoran, membangun strategi digital, menyusun rencana promosi digital, merancang konsep dan *distribution campaign* sehingga dapat memaksimalkan pemasaran dan distribusi layanan Perseoran.

Sebagai upaya menarik minat penonton dalam platform sosial media dan website, Perseoran memiliki konten-konten konten dalam upaya menarik sinetron/film/serial digital baik yang belum dan telah dirilis seperti konten sebagai berikut:

1. "Trailer" berisik video cuplikan adegan yang ditampilkan dalam sebuah sinetron terbaru yang didalamnya memperlihatkan adegan-adegan dan gambaran awal cerita yang dapat meningkatkan minat penonton.

2. "Best scene" konten yang memperlihatkan potongan adegan terbaik dari sebuah sinetron.

3. "Challenge" kontennya mengajak para artis/influencer melakukan tantangan "satu pemaman seru yang sedang populer di media sosial.

4. "Sinetron Verona" konten yang berisi kumpulan sinetron-sinetron yang diproduksi Perseoran.

5. "Behind The Scene" berisik video dengan suasana proses pembuatan sinetron (di balik layar).

Selain itu, Perseoran juga memperoleh pendapatannya lewat penayangan sinetron melalui aplikasi layanan streaming video WeTV yang dimiliki oleh Tencent, suatu perusahaan teknologi dari Tiongkok.

Prospek Usaha

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik ("BPS"), pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2023 mengalami sedikit pemertumbuhan menjadi 5,05%, sedikit lebih rendah dari tahun 2022 yang mencapai 5,1%. Namun, pernyataan Kemereu-Wamenku Nusantara Nazara yang dipublikasikan oleh Perseoran menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia masih menunjukkan pertumbuhan ekonomi di atas 5% pada tahun 2024. Kondisi masyarakat yang berkontribusi secara signifikan terhadap produk domestik bruto Indonesia, merupakan faktor penting dalam mencapai angka pertumbuhan tersebut. Menurut Wamenku, potensi konsumsi tahun 2024 masih dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Hal ini diharapkan juga dapat memstimulus para pengusaha film untuk terus mengembangkan bisnis mereka di bidang sinetron dan film televisi.

Televi terrestrial masih merupakan aspek utama dalam kehidupan masyarakat. Sebagai salah satu media masa utama, televi terrestrial sangat berperan penting bagi masyarakat dalam hiburan dan mempelajari banyak hal tentang dunia sekitarnya. Kehadiran televi terrestrial dapat mengubah cara pandang, nilai, atau pola hidup yang ada di masyarakat. Selain itu, televi terrestrial juga merupakan sumber hiburan yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia. Menuntut teknologi, saat ini lebih dari 90% masyarakat Indonesia yang berusia di atas 10 tahun menonton televi terrestrial. Di akhir tahun 2022, pemerintah sempat menerapkan digitalisasi siaran televi terrestrial Indonesia secara nasional. Saat ini jumlah penonton televi terrestrial beragam pulin menuju ke sebelum pereneran digitalisasi.

Salah satu program unggulan di stasiun televi terrestrial di Indonesia adalah sinema elektronik (sinetron). Sinetron ini sangat diminati oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Selama dua dekade terakhir, program sinetron telah meraih penayangan di *prime time* di berbagai stasiun televi nasional serta atas Indonesia. *Prime time* mengambil waktu setiap hari antara jam 18.00 s/d 22.00. Stasiun televi besar seperti RCTI, SCTV, MNCTV, ANTV, Indosiar, semuanya menayangkan sinetron sebagai program utamanya. Perseoran terkecil yang diperoleh berasal dari sinetron tersebut.

Berdasarkan data yang di dapat dari katadata.co.id pada semester pertama 2022, belanja iklan terus meningkat setiap tahun-tahun sebelumnya, mencapai Rp135 triliun, naik 7% dari Rp127 triliun pada semester pertama 2021. Jumlah spot iklan TV hanya naik 1% menjadi 2,92 juta spot, dan belanja kartu iklan TV meningkat 7% pada semester pertama 2022. Belanja kartu iklan tetap meningkat 10% di Q1 2022.

Berdasarkan artikel dari marketeers.com, menurut Gavin Butcher, Managing Director Asia Magrite, belanja iklan TV di Indonesia akan meningkat rata-rata 4,5% selama lima tahun ke depan hingga tahun 2028, dengan pangsa pasar sebesar 40%, meningkat dari 35% pada tahun ini.

Selain televi terrestrial, televi saat ini juga mulai pindah oleh layanan *Over The Top ("OTT")*, yang berjalan melalui layanan internet. Content OTT yang ada di Indonesia adalah Netflix, WeTV, dan beberapa lainnya. Layanan juga terus berkembang di tengah berkembangnya penggunaan internet di masyarakat Indonesia.

Selain kedua hal itu, penonton film bioskop di Indonesia juga terus berkembang. Dari data yang dikeluarkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemeparakraf) 2021-2023 industri film mengalami pemulihan setelah pandemi COVID-19. Jumlah penonton film di bioskop mencapai 55 juta penonton di tahun 2023, meningkat dari 45 juta penonton di tahun 2022. Jumlah penonton tahun 2019 sebelum pandemi COVID-19 sebanyak 51 juta. Di tahun mendatang, diperkirakan 60 juta orang akan menonton film di bioskop Indonesia.

Dalam beberapa tahun terakhir ini masyarakat Indonesia juga mulai menyukai film Indonesia yang diputar di bioskop. Sebelumnya bioskop-bioskop di Indonesia didominasi oleh film asing, tetapi mulai diikalahkan oleh film Indonesia yang diproduksi oleh rumah produksi film Indonesia. Adanya peningkatan kualitas pembuatan dan eksekusi film, promosi yang lebih genar ke masyarakat, serta budaya yang diangkat di film yang sesuai dengan budaya masyarakat Indonesia, menyebabkan masyarakat Indonesia saat ini lebih tertarik menonton FILM buatan Indonesia. Beberapa film bioskop terbaru di Indonesia saat ini dikuasai oleh film Indonesia. Sepanjang tahun 2023, ada dua puluh film Indonesia yang memiliki jumlah penonton jutaan orang.

Peningkatan daya beli masyarakat Indonesia yang sudah memasuki *Middle Income Country*, menyebabkan harga tiket bioskop tidak menjadi barrier bawah bagi sebagian besar masyarakat. Semuanya itu membuat masyarakat Indonesia semakin banyak yang menonton film Indonesia. Di luar itu, juga ada potensi penyaluran film Indonesia ke negara tetangga, seperti di Amerika Serikat dan Tiongkok. Potensi lainnya adalah penyaluran film Indonesia ke layanan OTT.

PT Verona Indah Pictures Tbk. sejak awal berdirinya bergerak di bidang pemetaan sinetron untuk stasiun televi terrestrial, dengan rating yang sangat baik. Beberapa tahun lalu, PT Verona Indah Pictures Tbk. juga telah mulai memasuki pasar layanan OTT dengan mengembangkan beberapa misi dalam meningkatkan jumlah penonton di PT Verona Indah Pictures Tbk. juga akan mulai memasuki pembuatan film bioskop Indonesia yang terus berkembang di masyarakat Indonesia.

Penjelasan lebih lengkap mengenai Kegiatan Usaha dan Prospek Usaha Perseoran dapat dilihat pada Bab VII Prospektus ini.

PERPAJAKAN

CALON PEMBELI SAHAM DALAM PENAWARAN UMUM IN DIHARAPKAN UNTUK BERKONSULTASI DENGAN KONSULTAN PAJAK MASING-MASING MENGENAI ANBAT PEBAYAN YANG BERKAITAN DENGAN PENAWARAN UMUM IN.

LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

Perseoran

Kantor Akuntan Publik Maurice Gana Nainggolan & Rekan
 Nama Rekan: Maurice Gana Nainggolan
 Konsultan Hukum
 Nama Rekan: Hendrik & Siregar Djoneggoro Law Group
 Nama Rekan: Hendrik Silalahi, S.H.
 Notaris
 Notaris: Notaris Raguokung Siregar S.H., M.Kn.
 Biro Administrasi Efek

Para Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal Dalam Rangka Penawaran Umum Perdana Saham Ini Menyatakan Tidak Mempunyai Hubungan Afiliasi Dengan Perseoran Sebagaimana Didefinisikan Dalam UUPPSK.

Keterangan lebih lanjut mengenai Keterangan Tentang Perseoran dapat dilihat pada Bab XIII Prospektus.

TATA CARA PEMESANAN SAHAM

1. Pemesanan Pembelian Saham

Pemesanan pembelian Saham di Ditawarkan menggunakan Sistem Penawaran Umum Elektronik sebagaimana diatur dalam POJK No. 41/2020 dan SEOJK Nomor. 15/2020. Pemodal dapat menyampaikan pesanan pada masa Penawaran Umum.

Penyalpian pesanan atas Saham yang ditawarkan melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik wajib disampaikan dengan:

- Secara langsung melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik (pada website www.e-ipo.co.id).
- Pesanan pemodal sebagaimana dimaksud dalam huruf a) wajib diverifikasi oleh Partisipan Sistem dimana pemodal terdaftar sebagai nasabah. Pesanan disampaikan dengan mengisi formulir elektronik yang tersedia pada sistem Penawaran Umum Elektronik.

b. Melalui Perusahaan Efek yang merupakan Partisipan Sistem dimana pemodal yang bersangkutan menjadi nasabahnya.

Pesanan pemodal sebagaimana dimaksud dalam huruf b) wajib diverifikasi oleh Perusahaan Efek dimaksud dan selanjutnya disampaikan di kepastian melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik. Pesanan disampaikan dengan mengisi formulir di Perusahaan Efek yang merupakan Partisipan Sistem.

Untuk Pemesan yang merupakan nasabah dalam Perseoran Pelaksana Emisi Efek, dalam hal ini *PIOD* (Kajay Hita Sekeluntas), selain dapat menyampaikan pesanan melalui mekanisme sebagaimana dimaksud dalam huruf a) atas, pesanan juga dapat disampaikan melalui email ke: ubidhmfcd@ubookbany.com, dengan mencantumkan informasi sebagai berikut:

- Identifikasi Pesanan (Nama sesuai KTP, Nomor, SID, Nomor, SRE, dan Kode Nasabah yang bersangkutan)
- Jumlah pesanan dengan megatakan satuan yang dipesan (lot/lembar)
- Menyeratkan scan copy KTP dan informasi kontak yang dapat dihubungi (email dan nomor telepon)

Perseoran Pelaksana Emisi Efek beresmi bahwa setiap permintaan yang dikirimkan melalui email akan diterima dan akan ditanggapi dengan baik. Perseoran tidak bertanggung jawab atas penyalnggunaan alamat email pemesanan oleh pihak lain.

c. Melalui Perusahaan Efek yang bukan merupakan Partisipan Sistem dimana pemodal yang bersangkutan menjadi nasabahnya.

Pesanan pemodal sebagaimana dimaksud dalam huruf c) wajib diverifikasi oleh Perusahaan Efek dimaksud dan selanjutnya disampaikan di kepastian melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik. Pesanan disampaikan dengan mengisi formulir di Perusahaan Efek yang bukan merupakan Partisipan Sistem.

Setiap pemodal hanya dapat menyampaikan 1 (satu) pesanan melalui setiap Partisipan Sistem untuk alokasi Penjatihan Terpusat pada setiap Penawaran Umum saham.

Terdapat pemodal yang akan menyampaikan pemesanan untuk alokasi penjatihan pasti hanya dapat melakukan pemesanan untuk membeli Prakspektus berkenaan dengan Saham Penawaran Umum Elektronik. Pesanan pemodal untuk alokasi penjatihan pasti yang dikirimkan melalui Partisipan Sistem yang merupakan Perseoran Emisi Efek dan bukan Anggota Kliring harus ditipkan penyelesaian atas pesannya kepada Partisipan Sistem yang merupakan Anggota Kliring untuk diteruskan ke Sistem Penawaran Umum Elektronik.

Konfirmasi dilakukan pemodal dengan menyatakan bahwa pemodal telah menerima atau telah mengkonfirmasi untuk membeli Prakspektus berkenaan dengan Saham Penawaran Umum Elektronik sebelum atau pada saat pemesanan dilakukan. Dalam hal pemodal menyampaikan pesanan atas Saham yang akan ditawarkan secara langsung melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik, konfirmasi sebagaimana dimaksud secara langsung oleh pemodal melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik. Apabila pemodal menyampaikan pesanan melalui Partisipan Sistem yang